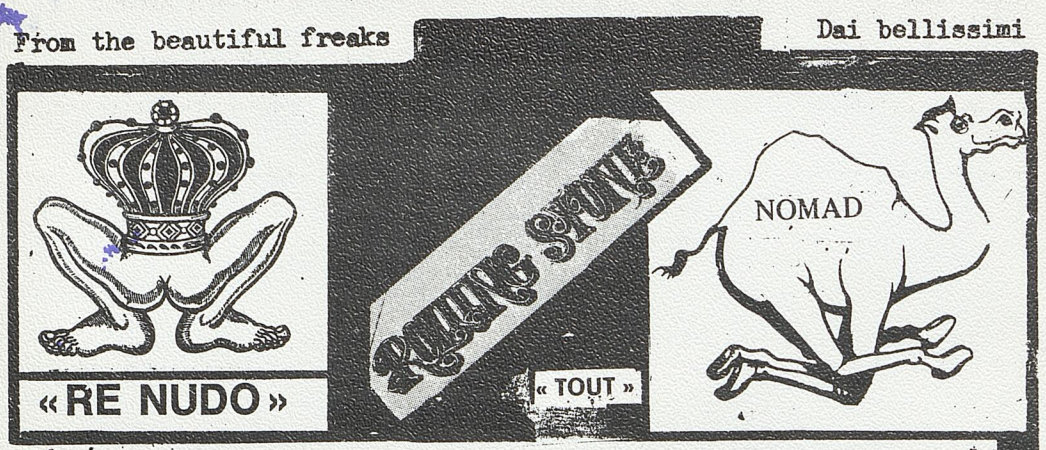
happenings in-off-beat-sexy-underground-crazy-free
in italiano-english every two weeks-quindicinale

L 150

ROMA HIGH ROMA SOTTO

From the beautiful freaks

Dai bellissimi



in London, Paris, New York, San Francisco, Chicago, Roma, Milano

controcampo

and everywhere e ovunque

DO IT!
Jerry Rubin

hot, groovy love to

ubu

caldo amore per
Roman High-Roma Sotto

OTHER SCENES

covering the alternate culture

e altri and others

All Power to the Underground!

ROMAN HIGH
ROMA SOTTO

Editore Angelo Quattrocchi•Beverly Axelrod
Contributors.
Enzo Ungaro (cinema), Dario Salvatori (rock), Ivan (counterculture), and others e altri
Cover by Luigi and Isha, Drawings by George and Ov

Via Santa Dorotea 3 * Roma 00153 *
Tel. 580.2245 *

what's inside / cosa c'e dentro

to relieve the squares from their boredom, to amuse the hip waiting for the revolution:

per alleviare la noia dei mat-usa
per rallegrare l'attesa dei rivoluzionari

SCENES		SPETTACOLI
Flicks	4	Cinema
Offstage	6	Teatro off
The boxes (radio and tv)	6	La Voce del padrone (radio, tv)
Festivals	6	Festivals
Is it art?	6	Arte e mistificazione
Chatter	6	Parlano; parlano, parlano
SOUNDS		SUONI
Rock, hard and soft	5	Rock, duro e soffice
Jazz, sweet and hot	6	Jazz, caldo e freddo
Down Home	6	Folk
Beethoven et al.	6	Beethoven e compagni
Balls	6	Dove si balla
Discs	6	Dischi
HERE AND THERE		IN GIRO
After Midnight	8	E' mezzanotte, tutto comincia
Underworld	6	Il sottomondo
Neighborhoods	6	I posti ancora paesani
Togetherness	7	Come stare assieme
Tripping	7	Fare i viaggi
Revolution	7	Rivoluzione
BREAD AND RAGS		PANE E STRACCI
Let them cook	7	Quando cucinano loro
Let' us cook	7	Quando cuciniamo noi
Goodies	8	Leccornie
Markets	7	Fiere e mercati
Shops	7	I soliti negozi
OTHER THINGS		ROBA
Kids' stuff	7	Il Che fare dei bambini
Games and sweaty things	7	Gli sport per chi ne ha voglia
Words	9	Pezzetti
Personalities	7	Personalities
Funnies	7	Molti cartoons
Right numbers	7	Pronto chi parla
Mini-ads	10	Minipubblicità
Contributors	10	Collaboratori

FLICKS

Movies will be divided into three sections: 1. First runs 2. Reruns 3. Original language versions and specials. Each movie will have one fo the following symbols:

You'll die of boredom

You'll be entertained

For movie lovers

FILMS

I films sono divisi in tre sezioni: 1. Nuovi 2. Vecchi 3. Versioni orginali e speciali. Ogni film è seguito da uno di questi tre simboli:

morire di noia

per divertirsi

per chi ama il cinema

Movies which deserve a note will have a line or two about plot, and comment.

SPECIAL DATE GUIDE: If you want to know what movies are playing on any particular date, just check the Date Guide for titles, then refer back to the main guide for particulars.
(The following are samples for purposes of illustration only).

I films che meritano attenzione hanno una o due righe: storia e critica.

GUIDA QUOTIDIANA: *per sapere che films ci sono in un giorno, si guarda la guida per giorni, e si ritorna alla prima sezione per commento.*
(Alcuni esempi di qualche film conosciuto ai più).

LOVE STORY: *Fiamma, Fiammetta, Aprile 30*
Dal bestseller omonimo. Polpettone sentimentale, strappalacrime. superpubblicizzato. Nixon lo consiglia personalmente. Evitarlo è una buona azione. Per favore non andate.
From the infamous bestseller by Segal. More publicized than Coca-Cola. Nixon wants you to see it. Please don't go!

RIO LOBO: *Astor, Aprile 29*
Di Howard Hawks, chè fa troppi films, con John Wayne vecchio, grasso e cattivo.
By Howard Hawks, who makes too many movies, with John Wayne old, fat and bad.

SACCO E VANZETTI: *Ariston, Aprile 29-30*

Da vedere. Storia di due anarchici ammazzati dall'Amerika.
Bocca amara. Hollywood compra anche gli anarchici.
Lasciate che vendano la corda per impiccarsi.
To be seen. The story of two anarchists killed by Amerika.
Question: is Hollywood selling anarchy too?
Answer: Let capitalism sell the noose to hang itself.

DATE GUIDE
GUIDA QUOTIDIANA
April 29: Sacco e Vanzetti, Rio Lobo
April 30: Love Story, Sacco e Vanzetti

MOVIE HOUSES
SALE CINEMATOGRAFICHE
Ariston - Via Cicerone 19 tel. 353230 L. 1600
Astor - Via Balbo degli Ubaldi tel. 6220409 L. 500
Fiamma - Via Bissolati 51 tel. 471100 L. 1600
Fiammetta - Via S. Nicolò da Tolentino tel. 470464 L. 1500.

ROCK AS REVOLUTION

I rivoluzionari non sono soltanto i portavoce, i dirigenti, intellettuali, non dirigenti, non maestri e eroi vari; sono anche coloro che mettono in piedi il teatro di strada, che creano le «free universities», che formano comuni urbane e rurali, che fanno giornali underground che realizzano films sperimentali, che suonano rock. Sono tutti coloro che cercano in qualche modo di ricongiungere razionale e irrazionale, passioni personali e coscienza obiettiva per ricreare una totalità della persona umana. Gran parte di questi mezzi di liberazione interiore sono portati avanti dai più importanti esponenti rock. Si tratta di un processo che investe una parte della società, piccola ma crescente in qualità e quantità, attraverso una serie innumerevole e diverfificata di piccole rivoluzioni che coinvolgono e propongono la ricerca di nuovi stili di musica, di vita di famiglia, e di esistenza. Stili che innalzano la riscoperta dell'individuo e del gruppo comunitario come cellule della nuova società, la sperimentazione di nuovi costumi affettivi ed erotici che si lasciano alle spalle sia la tradizione sessuofobica sia il presunto moderno consumismo del sesso, l'invenzione di nuove forme di mezzi di sussistenza e di nuove espressioni estetiche, che sintetizzano in sostanza la conquista di una nuova edentità personale su di uno scenario che oppone alla politica tradizionale un più radicato e concreto sommovimento sociale, rifiutando i problemi di potere per anteporre quelli di liberazione.

Dall'incontro di tutti questi elementi nasce lo spirito della musica giovane. Questo è il normale iter che percorrono tutti i gruppi vocali e strumentali prima di arrivare alla definitiva formazione. I gruppi rock si costituiscono per affinità di intendimento, con l'impigno che il singolo non cercherà di imporre il suo personale punto di vista. I caratteri e le differenze, che rimangono alla base della formazione, saranno naturalmente portate ad armonizarsi in base alle acquisizioni del lavoro di gruppo.

Si richiede poi la più aperta collaborazione sul piano della ricerca sonora, e per quanto possibile su quella elettronica, anche se alcuni anno or sono, all'epoca dei primi tentativi in questo senso, l'interesse a tale ricerca era dettato solo da curiosità vel o l'ignoto. Trattandosi di un campo estremamente vasto, come in effetti è quello della ricerca sonora, ogni formulazione personale rimane valida come limite della propria conoscenza. La partecipazione di ogni singolo strumentista a tale ricerca deve ritenersi utile a portare avanti questo limite per collaborare alla formulazione delle sintesi risultanti dai lavori in gruppo.

ROCK PLACES

1. PALAZZETTO DELLO SPORT
PIAZZA APOLLODORO 10 - TEL.390874
Per i superconcerti dei grossi nomi. Dove avrebbero dovuto andare i Santana in Aprile.
Concerts with the rock superstars. The Santana should have performed there in April.

2. ELISEO
VIA NAZIONALE 183 TEL. 4621114
Rock, ma più spesso pop e vecchie glorie.
Rock, but more often pop and oldies. Count Basie and Ella Fitzgerald in April.

3. PIPER CLUB
VIA TAGLIAMENTO 9 TEL.854459
Il supermercato del rock e pop. Manfred Mann tra gli ultimi in Aprile.
The rock pop supermarket, Manfred Mann among the last in April.

4. LE KILT
VIA CLELIA 88 TEL. 7940300
Pubblico inglesizzato, rock e pop.
Anglophile, rock and pop.

5. TOTEM CLUB
VIA TIBURTINA 848 TEL.883133
Domenica pomeriggio 5-8 buon rock, ragazzi di periferia.
Sunday afternoon 5-8 teenagers from the outskirts, good live rock.

and in future issues:

e nei prossimi numeri:

JAZZ SWEET AND HOT. - *From two beat to now, whenever the horns and skins are blowing, we'll tell you where those good sounds are.*

JAZZ, CALDO E FREDDO - *Dal vecchissimo al contemporaneo, vi diremo dove e quando si fa sentire.*

DOWN HOME - *The folk are singing more than ever, in all languages. Check here to hear it.*

FOLK - *E' oggi più attuale di ieri, in tutte le lingue. Tenerlo d'occhio.*

BEETHOVEN ET AL - *Lots of new longhairs love old longhairs. Classical music, ballet, modern dance - the culture we're keeping.*

BEETHOVEN E COMPAGNI - *Molti dei nostri con lunghi capelli amano vecchi lunghi capelli come il Beethoven. Musica classica, balletto, e danza noi ce li teniamo.*

BALLS - *Fancy dress or blue jeans, live bands or discotheques - dancing is a ball. When you want to move somewhere besides in your own pad, check this column.*

DOVE SI BALLA - *In maschera o in blue jeans, sul vivo o discoteche, ballare fa bene. Se vuoi farlo fuori casa, guarda la lista.*

DISCS - *Reports on rock pop folk jazz records for you ot groove with.*

DISCHI - *Notizie sui rock pop folk jazz records.*

OFFSTAGE - *A little on stage too, but mostly we'll clue you in to what's going on off the main line theater.*

TEATRO OFF - *Ancora teatro su pedana, attori di qui, pubblico di là, ma bene o male mettiamo insieme quelli che escono dal seminario.*

BOXES (RADIO - TV) - *Not much of much, we agree, but we've got an in guy who'll turn you on to some goodies - they really do exist.*

LA VOCE DEL PADRONE (RADIO TV) - *Poco o niente, ma abbiamo uno che ci dice quelle due o tre cose che merita di vedere.*

FESTIVALS - *One-shot fun things, from super-star rock concerts and circuses to block parties and cake-bakes.*

FESTIVALS - *Le cose che si fanno una volta sola, dal super concerto rock al che so io.*

IS IT ART? - *You decide. We'll just point arrows to places where paint, stone, metal, and other visuals are thrown together, with an* **emphasis** *on counter-culture.*

ARTE E MISTIFICAZIONE - *A decidersi. Noi indichiamo dove si dipingon muri, pietre o metalli, la controcultura è ovunque.*

CHATTER - *Yakking can be a drag, but some people have some interesting things to say in what are called speeches and lectures. When that happens, we'll tell you.*

PARLANO PARLANO PARLANO - *Logorrea. Ma di volta in volta qualcuno ha qualcosa da dire, anche se la chiamano conferenza. La indichiamo.*

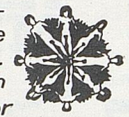
UNDERWORLD - *The shady side, the not-so-nice and more than naughty-anything might turn up in this column.*

SOTTOMONDO - *L'altra faccia, quella dove dicono le mignotte e i magnaccia si divertono, alla faccia del sistema.*

NEIGHBORHOODS - *Want to relax by a fountain without cars rumbling around you? Want to sip your expresso with hippies, or movie folk? Rome has many atmospheres, and we'll talk about different ones in each issue.*

POSTI ANCORA PAESANI - *Dove sedersi presso una fontana a lasciare che gli altri corrano. Dove il caffè si beve con gli hippies scontati, o quelli migliori, o cinematografari, o con cani e bambini.*

TOGETHERNESS - *Communes or communities or tribes - groups that are trying to live together in new ways. We'll have news on how some of them are working out, and provide info for those who want to start their own.*



COME STARE ASSIEME - *Comuni, comunità e tribuè modi diversi di vivere insieme. Notizie su quelle che ci sono, o vogliono nascere, e come a Roma e fuori. Informazioni per chi vuole farsene una.*

TRIPPING - *Whether you're hitching, flying, or ride-sharing, we'll gather the dope for you on how to get there cheapest and with the least hassle. Plus where to flop when you make it.*

FARE I VIAGGI - *Si può in autostop, dividere le spese di benzina di una macchina con gli altri e volare con i charters. Vi diremo come fare il tutto e divertircisi. E magari dove riposare le ossa all'arrivo.*

REVOLUTION - *There are lots of ways to make a revolution. Some people do it in groups with meetings and things. We'll make a list, you choose.*

RIVOLUZIONE - *Molto sono i modi di fare la rivoluzione. Alcuni la fanno in riunioni, dimostrazioni, occupazioni e altre azioni. Ne daremo informazione.*

LET THEM COOK - *Tips on where to have a good meal on less. With atmosphere too. How to stay fat and happy on a budget.*

QUANDO CUCINANO LORO - *Dove mangiare per meno di mille lire? Come ingrassare e non ingrassare senza farsi fregare.*

LET US COOK - *For this one, we're ferreting out the places where you can buy things like brown rice, organically grown vegetables, and other healthy things.*

QUANDO CUCINIAMO NOI - *Stiamo cercando posti dove si trovano il riso nero, i macrobiotici, i cibi non distrutti dai fertilizzanti, le spezie che son quasi sparite. Ricordati che se quel che mangi.*

MARKETS - *Not just Porta Portese, but places where prices are better, crowds less* **jarring** *places that are fun for the sounds and sights and smells, even if you're not buying.*

MERCATI - *A parte il Porta Portese, finito, i mercati dove si va non solo a comprare ma anche a vedere, toccare, odorare, vociare.*

SHOPS - *Lots of boutiques are cons, but we'll find those that aren't. We look for lower prices, and groovier, off-beat things you might like.*

I SOLITI NEGOZI - *Scontato che le boutiques fregano. Troviamo quelle che van meglio.*

KIDS' STUFF - *We've ferreted out a lot of groovy things to keep the young ones happy while mama and papa do their thing.*

IL CHE FARE DEI BAMBINI - *Infanzia dolce e rosata, non è più quella d'un tempo. Che facciamo fare ai bambini mentre i responsabili fanno le loro cose?*

GAMES & SWEATY THINGS - *Both freaks and squares kick a ball around, or watch someone else do it. Ditto for a lot of other body movements. We've picked a sampling of some you might dig.*

GLI SPORT PER CHI NE HA VOGLIA - *Forse l'unica cosa che accomuna gli hip con gli squares è che vogliano prima o poi, dare calci a una palla, o manate, o guardare chi lo fà.*

PERSONALITIES - *Some people who make the scene in Rome are groovy. We think you'd like to meet them, so we'll have some thumbnail sketches.*

PERSONE - *Quelli che creano vita, e ce ne sono, a Roma; Non quelli che cercano fama o nome, ma quelli che ci piacerebbe di conoscere. Ne faremo schizzi.*

RIGHT NUMBERS - *In the midst of all this hilarity, you might really have a problem. If you've gotten yourself sick or pregnant or depressed or whatever, here are some phone numbers to call for help.*

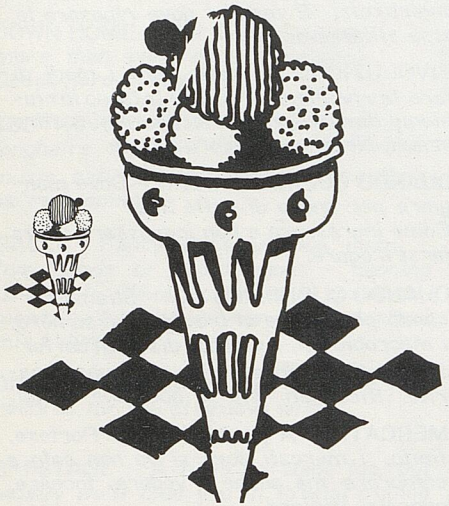
PRONTO CHI PARLA - *Gli altri vanno a spasso, e tu hai un problema. Uno è malato, lei è incinta, ci vuole il legale, sai il numero giusto?*

FUNNIES - *If you really don't want to go to any of these places, sit home and try to figure out what our far-out cartoonists really mean.*

MOLTI CARTOONS - *Per chi vuol fare altro, far out-cartoonists dell'underground americana.*

GOODIES

LECCORNIE



BAR GELATERIA GIOLITTI
VIA UFFICI DEL VICARIO 40
All'interno sembra un thè delle cinque, meglio i tavoli fuori, ma è il miglior gelato di frutta di Roma.
E l'assortimento! Parlamentari e affini al bar.
Inside it looks like a tearoom, tables outside are better. The best fruit ice creams in Rome. And the choice! Journalists and M.P.s from nearby Parliament.

BAR GELATERIA DOMIZIANO
PIAZZA NAVONA
La vetrina degli hippies plastici e semifreddi Ci si va per vedere e farsi vedere, per incontrare, per il sole del pomeriggio, e il gelato di tartufi.
A show window for succesful hippies, more or less plastic.
You meet and are met, you see and are seen in the afternoon sun of the piazza. Truffles ice cream.

BAR DEI TRE .....
PIAZZALE DELLE MUSE
Lecca il gelato, siediti sul marciapiede, e spera in incontri, più o meno particolari.
Buy ice cream, sit on the pavement, lick it and hope to meet somebody.

AFTER MIDNIGHT

DOPO MEZZANOTTE

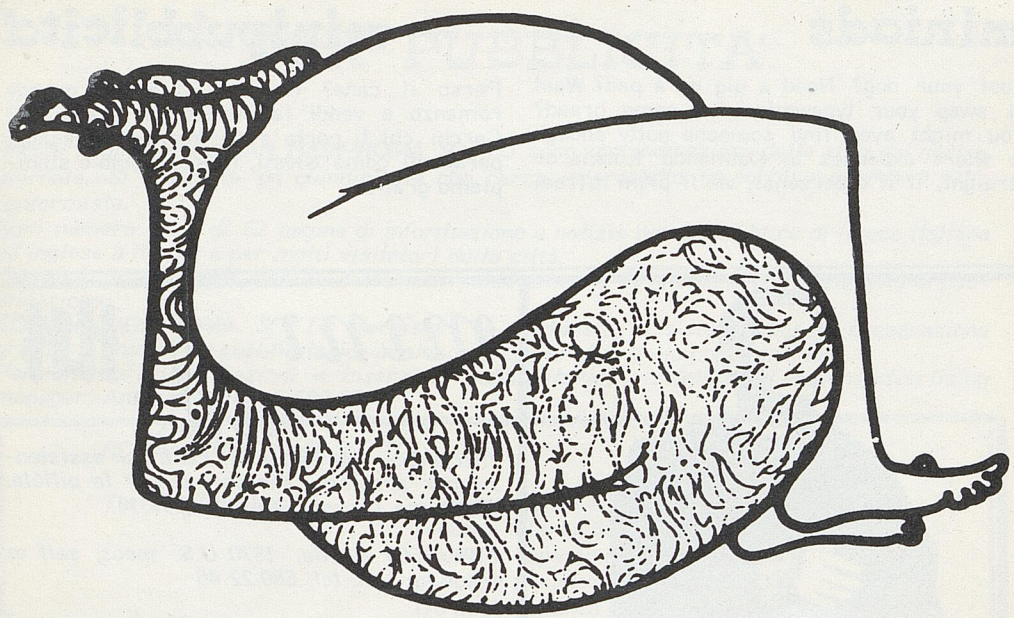
1. IL BUCO
VIA DELLE COPPELLE
Walter ha buon vino. Succo di frutta per chi vuole. E' un club, ma è semplicissimo farsi ammettere.
Walter, who runs it, has good wine, and fruit juice if you don't drink. It's a club, but joining is very easy.

2. DOC BAR
VIA DELL'OCA 58
Wisky a 600 lire. Buio quanto basta sotto con dischi passabili. Gente di teatro e cinema. Come ambiente è un pò sul borghese. Sino alle 3-4.
600 lire for a whisky. Discotheque downstairs, and dancing. Theater and movie people. A bit bourgeois. Till 3-4.

3. TAVERNA PATRIZIA
CORSO VITTORIO EMANUELE 286
Un rifugio. Vino, birra, mignotte, dolcissimi ladri severi, travestiti un pò tristi e gente assortita. Tutta la notte.
A refuge. Wine, beer, whores, sympathetic thieves, and transvestites, odds and sods of all kinds. Open all night.

4. SETTEBELLO
VIA DEL TRITONE NEAR IL MESSAGERO
Giornalisti con la conscenza a sinistra sotterranei senza un letto, mignotte stanche, fin tardi.
Journalists of the left, hippies with no bed, very tired whores. Open till dawn.

5. BAR DI VIA CAVOUR
VIA CAVOUR NEAR VIA PANISPERNA
Magnaccia, amici, giro movimentato. Aperto tutta la notte
Pimps and their friends, very bubbly. Open all night.



ORGY ETIQUETTE

Un'orgia è come una cena il coltello e la forchetta sei tu. Un'orgia di pochi, come cena di pochi, deve essere per amici stretti e intimi. Le luci, soffici. Luce di candela è migliore. Il posto, caldo e rilassante, la musica, soffice. (Va bene anche il rock). Tra amici, si seguano inclinazioni e preferenze.
Non siate tesi, o imbarazzati. Niente è piú naturale del fare l'amore. Sorridere rompe il ghiaccio. Rider di se stessi, con gli amici, fa tutto piú facile.
Con gruppi piú grandi, e persone che si conoscon meno, dite quel che desiderate apertamente e francamente. Non toglietevi i vestiti appena entrate (tranne siate in ritardo e un po' tagliati fuori).
Se uomini, non insistete con la donna che cerca di dirvi di no.
Se donne, evitate gli sguardi di chi non volete farvi, siate il piú gentili che potete con quelli che proprio non volete.
Niente false modestie, niente fingere di non guardare gli altri che fanno. Guardare, ed essere guardati, è parte del gioco.
Se l'uomo, o la donna, vostri fanno con altri, non siate possessivi.
Ricordate, voi potete sempre rifarvi dopo, ma l'altro o l'altra solo qui (tranne che non si continui dopo altrove).
Non si va a un'orgia per possedere-violentare, ma per godere gli uni degli altri. Alla fine, si dovrebbe partire piu felici, di quando si è arrivati, e anche migliori.

An orgy is like a meal, you yourself are knife and fork.
A small orgy, like a small dinner, should be only for close friends and intimates. Lights should be soft, candlelight is best. The place should be warm and relaxing, the music soft. (Hard rock is all right too). Among friends, you follow your inclinations and fancies. Don't be tense or embarassed There nothing more natural than sex. Smiling always breaks the ice. Laughing about yourself with your friends makes it easier. At larger parties, with people you don't know as well, be frank and open about your desires. Don't take your clothes off as soon as you arrive (unless you're late and feel out of it).
If you are a guy, don't press some girl who's obviously reluctant to make it with you. Smile and pass to someone more willing - there's always at least one.
If you are a woman, try to avoid returning the gaze of somebody you don't want to fuck, be as graceful as possible with guys you absolutely must turn down.
Don't exhibit false modesty and pretend not to be looking at the other people fucking. Watching, and letting others watch you, is part of the fun.
If your man or woman is making it with someone else, don't be possessive. Remember, you can always get your turn later, but the stranger can't (unless you take him/her home with you).
You don't go to orgies to possess-rape people, you go to enjoy each other. Only guilt makes sex obscene at the end, you should leave happier than when you got there, and the better for it.

miniads

Lost your dog? Need a gig or a pad? Want to swap your typewriter for some bread? You might even find someone nutty enough to share expenses to Katmandu. Kookie or straight, if it's personal, we'll print it free.

minipubblicita'

Perso il cane? Non scrivi più il grande romanzo e vendi la Olivetti per mangiare? Cerchi chi ti porta a Kartmandu? Messaggi personali come questi, li accettiamo e stampiamo gratis.

RENT A POET TODAY
a poet today keeps the revolution away. Bourgeois of Rome!!!
For only 20 thou the most celebrated of our poets IVAN will liven your boring party, (He also plays guitar, tambourine, drums, harp, and of course, oboe).

mini ads

**Ricordate che esiste un centro di assistenza per problemi sessuali e per la pillola. AIED, via Toscana 30, tel. 47.17.11*

**VW 1500 Beatle, 1970 U.S. specs, sell or trade for van. tel. 580.22.45*

**Can anyone help me to find a commune? Write to Giovanni, care of Roman High.*

**Cerchiamo grosso locale. Trastevere, Porta Portese. Gratis. L'idea è quella di farne un free store, un magazzino che regala alla gente vestiti usati, dischi vecchi, mobili vecchi, tutto quello di cui la nuova società ha bisogno. Telefonate Roman High, Roma Sotto.*

insiders

Ivan
No second name. He's konw as Ivan. He's been on the Italian hip scene since the very beginning. Even remembers when Keruac came to Italy and the time when the Beatles were a group of English lads. He will be doing the After Midnight scene for us, and telling about the Rome that the coachriders never see.

Dario Salvatori
He was born with rock, lives, breaths and thinks rock. To him, rock is not just music, it is more of a way to make a revolution of feelings and concepts. We've promised him he can say what he wants as long as his ideal reader, a fourteen year old boy who lives out on the Tiburtina, will understand where it's at.

Enzo Ungaro
Enzo works with his wife Fiorella at the Film Studio, a Cinema d'Essai, which gathers classics, underground and old worthies for an enthusiastic public at 300 lire a night.

chi ci aiuta

Ivan
Senza cognome. Lo conoscono come Ivan. E' nell'underground italiana (se esiste) da quando è nata. Si ricorda di quando Kerouac venne in Italia, di quando i Beatles underground, quelle sulla Roma, che i turisti non vedon mai...

Dario Salvatori
E' nato quando è nato il rock, vive, pensa e respira rock. (ne scrive per ciao 2001). Per lui, rock è rivoluzione di sentimenti e modi di vita. Scriverà dei gruppi e concerti con libertà assoluta, purchè si faccia capire, gli abbiam chiesto, anche dai ragazzini di 14 anni che vivono sulla Tiburtina.

Enzo Ungaro
(editor of Cinema e Film, Film Studio organizer)
Enzo lavora, con la moglie Fiorella, al Film Studio, il cinema d'essai aRoma che raccoglie classici, film underground e film meritevoli offerti a un pubblico entusiasta per 300 lire a sera.

PER PUBBLICITA'

Queste pagine di ROMAN HIGH-ROMA SOTTO sono una indicazione dello stile del nostro giornale. Si tratta di un quindicinale che cerca, soprattutto, un pubblico giovane e anticonformista.
Ogni numero sarà di 52 pagine di informazione e notizie per un pubblico di lingua italiana ed inglese a Roma, e per molti visitatori della città.
Termine di consegna per il materiale pubblicitario: 10 giorni prima della data di pubblicazione.
ROMAN HIGH-ROMA SOTTO fornisce se richiesta, assistenza per la preparazione grafica di materiale pubblicitario, in armonia con lo stile della pubblicazione.
Per ulteriori informazioni e inserzioni pubblicitarie, rivolgersi al nostro advertising manager, Anacleto Neri, t. 580.22.45.

ROMAN HIGH ROMA SOTTO

Tariffe di pubblicità	1 pagina bianco e nero: L. 80.000 seconda e terza di copertina: L. 150.000 quarta di copertina: L. 180.000 1/2 pagina bianco e nero: L. 50.000 1/3 pagina bianco e nero: L. 30.000 1/4 pagina bianco e nero: L. 25.000 1/6 pagina bianco e nero: L. 15.000 1/8 pagina bianco e nero: L. 10.000
Sconti	3 pagine in un anno: 10% 6 pagine in un anno: 15% 9 pagine in un anno: 20% 12 pagine in un anno: 30% oltre 12 pagine in un anno: 35%
Dati meccanici di stampa	formato: cm. 14,5 x 21 pagine: intere o due colonne margini: 1/2 centimetro orizzontale e verticale carta: da gr. 80 il mq. carta copertina: da gr. 110-120 il mq. composizione a freddo, stampa in offset pagine: 48 piú copertina su richiesta, si forniscono bozzetti
Termini di consegna del materiale e dati generali	bozzetti: 10 giorni prima della data di copertina

The preceding pages are a sample of what the new ROMAN HIGH-ROMA SOTTO is like. It is a racy semi-monthly with a special appeal to the young and the hip-at-heart. Each issue will have 52 pages of information and material of interest to both Italian and English speaking residents of Rome, and for visitors to the city.
Deadline for advertising copy is ten days before publication date. Assistance will be given in preparing and composing copy when required. Below is a schedule of advertising rates. For further information, please call our advertising manager, Anacleto Neri, t. 580.22.45.

FOR ADVERTISERS